



# Módulos Internacionais de Estratégia e de Marketing

Parceria entre a University of La Verne - Califórnia e Universidade Estadual de Maringá

## Estratégia e Marketing Programas Intensivos nos Estados Unidos

### NESTE FOLDER

- 1 Apresentação dos Programas
- 1 Descritivo geral
- 2 Dois programas sob medida para sua necessidade
- 2 Duração dos programas
- 3 Organização dos Programas
- 4 Investimento, datas e inscrição

### Apresentação

O Programa de MBA em Gestão e Desempenho Empresarial da UEM oferece agora aos alunos uma oportunidade para articularem 2 elementos fundamentais em seu currículo: conhecimentos avançados em estratégia e marketing e vivência internacional.

Convidamos a todos para conhecer e participar deste programa, destinado a profissionais experientes e com formação em nível de pós-graduação dentro de seu campo de conhecimento. Trata-se de uma oportunidade imperdível de promover um grande diferencial em sua carreira profissional.

Prof. Vitor Nogami - Coordenador do MBA Gestão e Desempenho Empresarial  
Prof. Ricardo Pitelli de Britto - Coordenador do Módulo internacional

Veja o conteúdo detalhado do programa na  
página 2

### Descritivo Geral dos Programas

*Janeiro, Julho ou Setembro de 2025 e Janeiro ou Julho de 2026*

Desenvolvido em parceria com a University of La Verne estes programas têm o objetivo de atender às expectativas de formação em Estratégia e Marketing para alunos egressos ou participantes dos programas em Gestão de Negócios e demais interessados em desenvolver conhecimentos na área.

Articulando aulas, atividades extraclasse e contato com executivos, os cursos ofertados propiciam uma oportunidade de contato com a fronteira do conhecimento em Administração e com a realidade de negócios dos Estados Unidos.

Os programas são ofertados na Califórnia incluindo aulas e atividades em período integral durante 2 ou 3 semanas, sem tradução, permitindo um intenso desenvolvimento do inglês falado no contexto de negócios.

Veja datas e investimento na  
página 4

---

*“Articular conhecimentos teóricos em estratégia e marketing com uma intensa vivência internacional. Este é o objetivo do nosso programa.”*

---

## Dois programas sob medida para sua necessidade

*3 semanas de aulas e atividades em período integral, nos meses de Janeiro ou Julho, com finais de semana livres para lazer na Califórnia*

Nossos alunos, profissionais de mercado com sólida formação acadêmica na área, têm à sua disposição o programa:

- Advanced Topics in Business Strategy
- Advanced Topics in Marketing Management

Enfocando áreas do conhecimento distintas, eles foram desenvolvidos para permitir que o aluno possa alavancar seus conhecimentos em um programa internacional sem ter que desligar-se de sua realidade no Brasil. Com duração de 3 semanas em Janeiro ou Julho ou 2 semanas em Setembro (ver próximas datas mais adiante), os programas foram estruturados para serem cursados durante suas férias de verão ou inverno ou no feriado de 7 de setembro, ainda deixando livres 3 finais de semana em uma das regiões turísticas mais procuradas do mundo.

Equivalente aos programas de Extensão Pós-Graduada no Brasil, as aulas e atividades acontecem em período integral. As turmas de janeiro e julho têm aulas de 2ª a 5ª feira, das 9 às 16:30h, com as 6as feiras livres. Já as turmas de setembro têm aulas de 2ª a 6ª, das 8:00h às 17h. O aluno mantém contato com a realidade de negócios dos Estados Unidos, cursando ainda um importante módulo gratuito de Business English, incluso no programa, para que haja também um ganho em suas habilidades de comunicação em contextos de negócios.

As turmas são compostas por profissionais com comprovada experiência profissional e formação acadêmica em nível de pós-graduação. Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, cada grupo terá entre 15 e 30 participantes.

Os Certificados (ver mais adiante detalhes sobre as certificações emitidas aos participantes) são conferidos aos alunos mediante sua presença em sala. Não há provas, mas os alunos apresentam seminários e trabalhos.

Veja as próximas datas do programa na página 4



*Campus Principal da ULV na Califórnia*

## Duração dos Programas

Os programas podem ser cursados em 2 semanas no mês de setembro ou 3 semanas em janeiro ou julho. A carga horária é a mesma, mas as turmas de setembro têm mais aulas durante o dia e não possuem a 6ª livre.

- 48 h/a de sua área temática de Administração (Estratégia ou Marketing)
- 27 h/a de Business English
- 8 h de contato com executivos (palestras na universidade ou visitas a empresas)

## Conteúdo dos Programas

### **Advanced Topics in Business Strategy**

1<sup>st</sup> week: Environmental analysis and opportunity scanning  
 2<sup>nd</sup> week: From Strategic Planning to Strategic thinking  
 3<sup>rd</sup> week: Strategy: execution and control methods  
 Business cases.

### **Advanced Topics in Marketing Management**

1<sup>st</sup> week: Managing customers in the Globalized World  
 2<sup>nd</sup> week: International Products and Branding  
 3<sup>rd</sup> week: Managing Global Markets and Offerings  
 Business cases.

## Organização dos Programas

A University of La Verne é uma instituição de ensino localizada no Estado da Califórnia. Com mais de 100 anos de existência, a universidade oferece programas de graduação, mestrado e doutorado nas áreas de Administração. Nas Universidades, o corpo docente é formado por Doutores em administração com vasta experiência profissional e acadêmica.

Desde 2003 vem recebendo anualmente alunos brasileiros em seus programas, nas áreas de Estratégia, Negócios e Tecnologias Emergentes. Sob a coordenação do Prof. Ricardo Pitelli de Britto e do Prof. João Guerreiro, os programas irão prover assistência aos alunos em sua preparação à viagem e aos cursos, visando seu pleno aproveitamento.

Nossa meta é a de oferecer educação internacional com foco na realidade do profissional brasileiro.

Cientes das dificuldades para o profissional brasileiro cursar um programa no exterior, provemos um conjunto de informações e documentos aos alunos, facilitando o processo de organização da viagem. Além disso, a ULV mantém contato com Hotéis e Companhias Aéreas, reduzindo o custo total da viagem para valores muito abaixo do mercado. Em síntese, você receberá:

- Textos de leitura prévia, visando sua preparação plena para as aulas, com várias semanas de antecedência
- Convites para participar de encontros com o grupo, compartilhando informações e conhecendo as pessoas com quem irá fazer o curso
- Orientações sobre como obter passagens aéreas e se hospedar a preços muito acessíveis (veja a seção *Estimativas de Gastos* na página 4).
- Documentos e orientações para obtenção de seu visto de ingresso nos EUA
- Sugestões de passeios, turismo, compras e visitas técnicas livres nos seus finais de semana.



University of  
La Verne

*Programas em diversas áreas da Administração de Empresas, voltados à realidade do executivo brasileiro*

---

*Educação internacional  
com foco nas  
necessidades e  
peculiaridades  
brasileiras*

---

## Investimentos

O custo do Programa de **Estratégia** em linha com as melhores universidades norte-americanas é de U\$ 8.450.00. Por meio da parceria, o aluno do MBA da UEM receberá um desconto de 70%, pagando U\$ 2.535.00 + U\$ 90 de matrícula, já para o programa de **Marketing** o custo é de U\$ 7.675, com o desconto de 70% o investimento será de U\$ 2305.00 + U\$ 90 de matrícula. Os programas podem ser parcelados em até 16 vezes sem acréscimo, a depender de sua data de preferência de embarque\*.

>Verifique datas-limite de solicitação de bolsas e disponibilidade de vagas com a coordenação do curso.

### Estimativas de Gastos:

Além do curso em si, o aluno terá outros gastos. Segue abaixo uma estimativa dessas despesas:

**Passagem aérea:** Comprando junto com o grupo, os alunos gastam entre U\$ 900 e U\$ 1200 com a passagem ida e volta para Los Angeles.

### Hospedagem:

- ULV :Os alunos e seus acompanhantes terão acesso ao mesmo desconto que obtiveram no curso sobre a tarifa do Ontario International Airport Hotel ou equivalente, pagando apenas U\$ 70 por dia(sujeita a alterações), incluindo café da manhã(opcional), internet no lobby e estacionamento, em apartamento duplo.

**Alimentação.** O almoço servido na ULV custa U\$ 10.00 aproximadamente.

\*O curso deverá ter sido inteiramente pago antes de seu início

#### Solicite Application e Contrato:

Av. Paulista 2073 - Front Desk: Ed Horsa II, 1<sup>st</sup> floor  
www.ibs-americas.com  
São Paulo - Capital

#### Fones:

11.3262.2782  
11.99139.3429(whatsapp).

#### E-mail:

joao.guerreiro@ibs-americas.com

## Próximas Datas

As datas de viagem\* previstas para as próximas turmas são as seguintes:

Período	Embarque no Brasil	Início das aulas	Término das aulas	Retorno ao Brasil
Jan/25	-02/Jan	06/Jan	23/Jan	-26/Jan
Jul/25	-03/Jul	07/Jul	24/Jul	-28/Jul
Set/25	-29/Ago	01/Set	12/Set	-15/Set
Jan/26	-02/Jan	05/Jan	22/Jan	-25/Jan
Jul/26	-03/Jul	05/Jul	22/Jul	-28/Jul

\*Antes de agendar sua viagem, verifique possíveis conflitos de agenda com seu programa no Brasil, pois não são abonadas faltas.

## Processo de Inscrição

A primeira etapa para participar do programa é a **Solicitação** de bolsa, por meio da submissão de seu **Application**. Preencha e envie por e-mail para [joao.guerreiro@ibs-americas.com](mailto:joao.guerreiro@ibs-americas.com) Mediante aprovação da solicitação e liberação de vaga, feita por meio da avaliação do currículo do aluno e verificação da disponibilidade de vagas, o aluno poderá fazer o **Contrato** do curso junto à instituição representante da ULV no Brasil - a vaga ficará disponível pelo período de uma semana.

## Certificações

Os participantes dos programas recebem dois certificados:

\* **Certificate in Executive Management (Advanced Topics)** - Emitido pela University of La Verne

\* **Business English Program** - Emitido pela ELS referente ao módulo de Inglês de Negócios incluso no programa

