



PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO NO EXTERIOR



UNIVERSITY AT ALBANY

State University of New York

SUMÁRIO

Apresentação 3

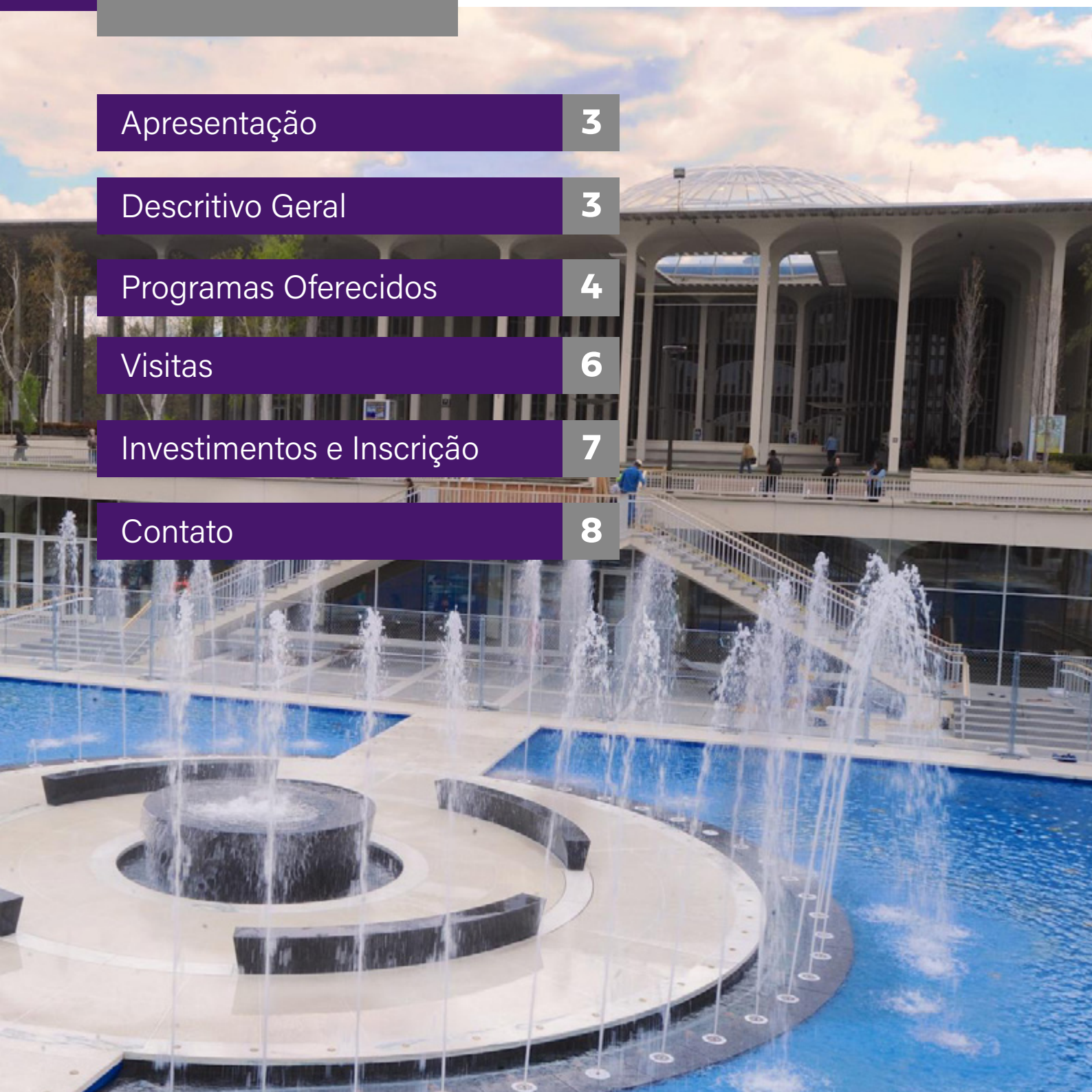
Descritivo Geral 3

Programas Oferecidos 4

Visitas 6

Investimentos e Inscrição 7

Contato 8



APRESENTAÇÃO

A State University of New York é um dos sistemas educacionais mais respeitados nos Estados Unidos. Fundada em 1828, seus 64 campi em Nova Iorque recebem uma comunidade apaixonada de professores, pesquisadores e estudantes de todo o mundo. Os programas intensivos de três semanas, oferecidos no campus de Albany, receberão você para uma incrível experiência intercultural a cada janeiro e julho. As aulas são ministradas por um experiente corpo docente, que lhe darão novas perspectivas do mundo dos negócios, novas ferramentas e habilidades para desenvolver sua carreira.

O campus está localizado a poucas horas de Manhattan, um dos maiores centros financeiros, culturais e econômicos do mundo, e que pode ser visitado durante os três fins de semana livres do programa.

Os programas internacionais de curta duração são ministrados na State University of New York, Campus Albany desde 2015, oferecendo cursos nas áreas de Estratégia, Finanças, Gestão de Projetos e Marketing, com aulas e atividades em período integral nos meses de janeiro e julho. O processo seletivo para as bolsas de estudo é coordenado pelo Prof. Ricardo Britto, Doutor em Administração pela USP e Diretor da IBS Americas.



Prof. Ricardo Britto, Ph.D

DESCRIPTIVO GERAL



Os cursos oferecidos em Albany são voltados a graduandos e recém-graduados de diversas áreas, com interesse em adquirir novos conhecimentos e, em paralelo, desenvolver a proficiência no idioma inglês. As principais características são:

- Aulas em **período integral**, com professores Ph.Ds da universidade, com grande experiência executiva. Módulo de **Business English gratuito** incluso em todos os programas.
- O programa é ministrado **inteiramente em inglês**, com alunos de diferentes partes do mundo.
- **Visitas a empresas** na região, além de visita opcional à ONU, em Manhattan, NYC.
- **Certificado internacional** emitido pela State University of New York, Campus Albany e conferidos aos alunos mediante sua presença em sala, com apresentações de seminários e desenvolvimento de atividades práticas.

Os cursos têm duração de **3 semanas**, em período integral e as aulas ocorrem de 2ª a 5ª feira. As visitas opcionais acontecem às sextas-feiras.

Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, as turmas são compostas por grupos entre 15 e 35 participantes.



PROGRAMAS OFERECIDOS

GRADUATE

DESTINADO A:

GRADUANDOS E RECÉM-GRADUADOS DE DIVERSAS ÁREAS

Competitive Project Management - CPM

Apresentando novas ferramentas e métodos de gerenciamento de projetos, que oferecerão uma vantagem competitiva para empresas baseadas em projetos.

Permitir que os participantes enfrentem os desafios da gestão de projetos com uma perspectiva internacional. Para discutir temas contemporâneos de gerenciamento de projetos em um mundo digital.

Corporate Financial Management CFM

Discutir a bolsa de valores, gestão de carteiras, composição de capital em um programa atualizado e dinâmico.

Melhorar o conhecimento em análise de investimentos, finanças internacionais e controladoria voltadas às necessidades atuais do mercado.

Programa Intensivo Business English - BE

Desenvolver o domínio do idioma inglês com foco no vocabulário e nas expressões do mundo dos negócios, aprimorando sua fluência e adquirindo segurança em sua comunicação dentro do contexto empresarial.

Business Sustainability for Leaders - BSL

Impulsionar sua carreira e aumentar a lucratividade de sua empresa com técnicas que atraem mais clientes e mais investidores, ao mesmo tempo em que contribuem para um mundo melhor.



Alunos em visitas a empresas nos últimos anos
(empresas visitadas sujeitas a alterações)



GRADUATE



DESTINADO A:
GRADUANDOS E RECÉM-GRADUADOS DE DIVERSAS ÁREAS

Marketing & Value Management – MVM

Conceitos e ferramentas de marketing para uma competição digital global. Criação, comunicação e entrega de valor de marca para seus clientes.

Fornecer aos participantes elementos-chave para a gestão de marketing contemporânea em uma perspectiva internacional.

Strategic Thinking ST

Entendimento, planejamento e execução de mudanças estratégicas no mundo dos negócios de hoje. Elementos-chave para a tomada de decisões estratégicas.

Discutir os desafios atuais do pensamento estratégico nas organizações, possibilitando ao participante formular iniciativas na busca de vantagens competitivas para as empresas.

*Conteúdo programático sujeito a alterações de acordo com a coordenação.

Próximas turmas: jul/26, jan/27, jul/27 e jan/28



Em síntese, você receberá:

- Acesso ao Aplicativo Mobile e Portal do Aluno, com informações exclusivas sobre a preparação da viagem, programação e detalhes gerais sobre o curso e universidade.
- Textos de leitura prévia, visando a sua preparação plena para as aulas, com várias semanas de antecedência.
- Masterclasses de Gestão Estratégica para atualização profissional.
- Convites para participar de encontros com o grupo, compartilhando informações e networking.
- Orientações sobre como obter passagens aéreas e se hospedar a preços acessíveis.
- Assistência e documentos para obtenção do Visto Americano.



Alunos em visitas a empresas nos últimos anos

VISITAS

Ser nosso aluno é cruzar fronteiras para visitar grandes instituições e conhecer suas estratégias de negócios!

Além das visitas a empresas locais, todas as turmas têm a oportunidade de realizar a visita opcional para a sede da ONU, a Organização das Nações Unidas, em Manhattan, NYC, conhecendo de perto a realidade dessa organização com grande destaque no cenário internacional, onde diariamente são tomadas decisões de impacto global.



Confira a experiência da nossa aluna **Laura Verona**, aluna de **Marketing & Value Management**:

"Eu amei a experiência como um todo! A estrutura da universidade é perfeita e com professores muito capacitados que me trouxeram conteúdos novos mesmo já sendo graduada."

Para ver o relato completo, **clique aqui.**



INVESTIMENTOS E INSCRIÇÃO



INVESTIMENTO

Abaixo, você pode conferir os valores integrais dos programas. Lembre-se que, mediante o envio e análise do Application Form, você pode ser contemplado com uma **BOLSA DE ESTUDO** para reduzir esse investimento!

Curso	Investimento	Investimento com Bolsa de 70%
CFM	US\$ 8400	US\$ 2520
CPM	US\$ 8400	US\$ 2520
MVM	US\$ 8400	US\$ 2520
ST	US\$ 8400	US\$ 2520
BE	US\$ 6180	US\$ 2472
BSL	US\$ 8400	US\$ 1854

Esse valor pode ser parcelado em até 20 vezes, sem acréscimo, a depender da data de início do programa.

Taxa de matrícula: US\$ 90.

O curso deverá ter sido inteiramente pago antes de seu início.

ESTIMATIVA DE GASTOS



Hospedagem

Os alunos podem se hospedar por conta própria em um hotel, housing da universidade, Airbnb de sua preferência, ou esperar a indicação da nossa equipe de Preparação de Viagem, que enviará algumas sugestões de hotéis com condições de pagamentos diferenciadas, cerca de cinco meses antes do início do curso



Alimentação

O aluno pode adquirir um pacote de refeições no restaurante da universidade com custo acessível e cardápio variado.



PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- 1 Preencher o Application Form do curso escolhido com seus dados pessoais, acadêmicos e profissionais, clicando no botão abaixo.
- 2 Mediante aprovação da bolsa, o aluno receberá o contrato e informações sobre o pagamento.
- 3 O aluno receberá apoio na preparação acadêmica e logística para o programa, com instruções para documentação, hospedagem, passagens e integração com demais alunos.

SOLICITAR BOLSA



CERTIFICAÇÃO

Os participantes do programa recebem dois certificados:

- **Certificate in Executive Management**, emitido pela State University of New York, Campus Albany.
- **Business English Program**, referente ao módulo Inglês de Negócios, incluso no programa.



Passagem aérea

os alunos podem realizar cotações de passagens aéreas em diversos sites especializados, comparando valores, rotas e condições conforme sua preferência. Também é possível contar com o apoio da Foco Global Tur, nossa parceira especializada em serviços relacionados à experiência internacional, que oferece suporte na cotação e organização da viagem.

*Todos os valores apresentados estão sujeitos à alteração.

CONTATO

IBS AMERICAS



Prof. Ricardo Britto
Doutor em Administração pela USP
Diretor da IBS Americas



international.affairs@ibs-americas.com



+1 617-430-6010



+55 11 3230-5242

CAMPUS ALBANY



Cathleen C. McCarthy
cmccarthy@albany.edu



www.suny.edu

NOS SIGA NAS REDES SOCIAIS:

