



# **PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO NO EXTERIOR**

University of  
La Verne

# SUMÁRIO

Apresentação

3

Descritivo Geral

3

Programas Oferecidos

4

Visitas

7

Investimentos e Inscrição

8

Contato

9



## APRESENTAÇÃO

A **University of La Verne - ULV** é uma das mais tradicionais e respeitadas universidades americanas. Fundada em 1891, é uma instituição privada, sem fins lucrativos, ligada a uma fundação que apoia o ensino a alunos de países emergentes. Seu corpo docente é formado por PhDs com grande experiência profissional e acadêmica. Faz parte da lista das **melhores universidades americanas - America's Best Colleges** e é reconhecida como uma das America's Top Colleges pela revista Forbes.

Situada na **Califórnia**, a **50 minutos de Los Angeles**, está no coração do mais rico estado americano, na cidade de La Verne. Seu campus fica próximo às sedes de algumas das maiores empresas globais.



Prof. Ricardo Britto, Ph.D

Os **programas internacionais de curta duração** são ministrados na ULV desde 2003, oferecendo cursos nas áreas de **Marketing, Finanças, Gestão de Projetos, Liderança e Estratégia**, com aulas e atividades em período integral nos meses de janeiro, julho e setembro. O processo seletivo para as bolsas de estudo é coordenado pelo Prof. Ricardo Britto, Doutor em Administração pela USP e Diretor da IBS Americas.

## DESCRIPTIVO GERAL

Os cursos **Graduate** são voltados a graduandos e recém-graduados de diversas áreas, com interesse em adquirir novos conhecimentos e, em paralelo, desenvolver a proficiência no idioma inglês. Já os cursos **Advanced** são destinados a profissionais pós-graduados e/ou com experiência gerencial, que possuem interesse em aprofundar seus estudos e o idioma. As principais características são:

- Aulas em **período integral**, com professores Ph.Ds da faculdade, com grande experiência executiva. Módulo de **Business English gratuito** incluso em todos os programas;
- O programa é ministrado **inteiramente em inglês**, com alunos de diferentes partes do mundo;
- **Visitas a empresas** na região, além de visitas opcionais;
- **Certificado internacional** emitido pela University of La Verne e conferido aos alunos mediante sua presença em sala, com apresentações de seminários e desenvolvimento de atividades práticas.



Os cursos têm **duração de 3 semanas**, em período integral e as aulas ocorrem de **2ª a 5ª feira**. As visitas opcionais acontecem às sextas-feiras. Para garantir um contato próximo entre o professor e os alunos, as turmas são compostas por grupos entre 15 e 35 participantes.

## PROGRAMAS OFERECIDOS

### GRADUATE



DESTINADO A:  
**GRADUANDOS E RECÉM-GRADUADOS DE DIVERSAS ÁREAS**

#### **STRATEGY & MARKETING - SM**

Ter contato com a teoria avançada de Estratégia e Marketing, aliada a estudos de caso sobre o tema. Permite que o aluno desenvolva estratégias para sua organização, a partir de uma visão internacional.

#### **LEADING & COACHING THE HUMAN ORGANIZATION - LCO**

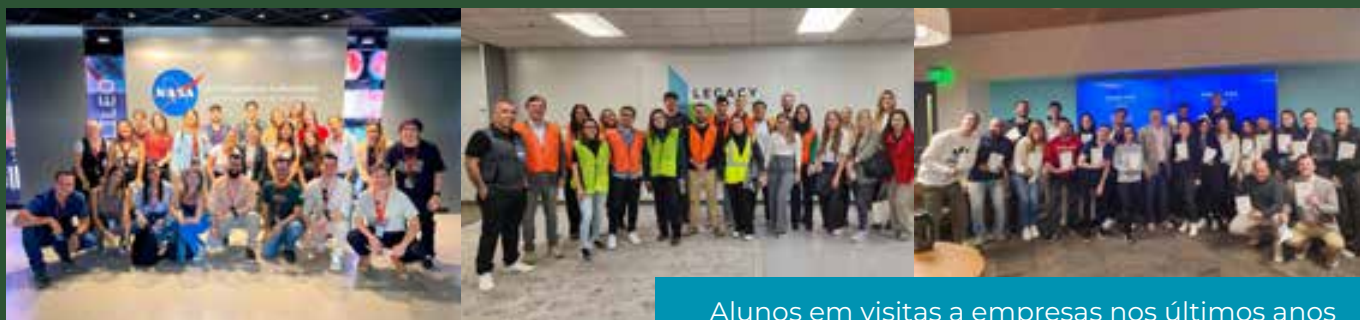
Explorar elementos da gestão do capital humano nas organizações, desenvolvendo estratégias corporativas. Permite que o aluno planeje e implemente estratégias de liderança, monitorando adequadamente os resultados dessas ações.

#### **FINANCE & ACCOUNTING - FA**

Aprimorar conhecimentos em análises de investimentos, finanças internacionais e controladoria avançada, visando as necessidades atuais do mercado global.

#### **PROGRAMA INTENSIVO BUSINESS ENGLISH - BE**

Desenvolver o domínio do idioma inglês com foco no vocabulário e nas expressões do mundo dos negócios, aprimorando sua fluência e adquirindo segurança em sua comunicação dentro do contexto empresarial.



Alunos em visitas a empresas nos últimos anos  
**(empresas visitadas sujeitas a alterações)**



## ADVANCED



DESTINADO A:  
**PROFISSIONAIS PÓS-GRADUADOS E/OU COM EXPERIÊNCIA GERENCIAL**

### ADVANCED TOPICS IN PROJECT MANAGEMENT - ATPM

Tópicos avançados de Gestão de Projetos, abordando aspectos globais. Este programa usa como base os conceitos do PMBoK, com atenção especial para o fator humano em projetos, indo além dos temas usuais discutidos no Project Management Institute.



Alunos na graduação



## **ADVANCED TOPICS IN MARKETING MANAGEMENT - ATMM**

Tópicos avançados de Gestão de Marketing e estratégias que podem ser aplicadas em sua organização, visando a competitividade do mercado global.

## **ADVANCED TOPICS IN BUSINESS STRATEGY - ATBS**

Tópicos avançados de Estratégia Corporativa, aliada a estudos de caso sobre o tema. Desenvolvimento de estratégias de mercado para a sua organização, a partir de uma visão global de negócios.

*\*Conteúdo programático sujeito a alterações de acordo com a coordenação.*

**PRÓXIMAS TURMAS: JUL/26, SET/26, JAN/27, JUL/27, SET/27 E JAN/28**

### **Em síntese, você receberá:**



- Acesso ao Aplicativo Mobile e Portal do Aluno, com informações exclusivas sobre a preparação da viagem, programação e detalhes gerais sobre o curso e universidade.
- Textos de leitura prévia, visando a sua preparação plena para as aulas, com várias semanas de antecedência.
- Convites para participar de encontros com o grupo, compartilhando informações e networking com a turma.
- Orientações sobre como obter passagens aéreas e se hospedar a preços acessíveis.
- Assistência e documentos para obtenção do Visto Americano.
- Masterclasses e Minicursos online de Gestão Estratégica para atualização profissional.



Alunos no Porto de Los Angeles

## VISITAS

Ser aluno da IBS Americas é cruzar fronteiras e ter acesso a experiências internacionais que conectam teoria e prática em ambientes reais de negócios.

Além das atividades acadêmicas, os participantes têm a oportunidade de realizar visitas técnicas a instituições estratégicas, como o Porto de Los Angeles, o maior porto dos Estados Unidos e um dos mais relevantes do mundo. Durante a visita, os alunos conhecem de perto as operações logísticas, os modelos de gestão, a infraestrutura e as estratégias que movimentam o comércio internacional e impactam diretamente a economia global.



### Confira a experiência da nossa aluna Luiza Garcia de Strategy & Marketing:

*“Sem dúvidas, essa experiência superou todas as minhas expectativas. Sempre sonhei em estudar nos Estados Unidos e essa oportunidade foi simplesmente maravilhosa. Estar aqui com professores tão qualificados foi sensacional. Além disso, todas as experiências vividas, as pessoas que conheci de diferentes países e as novas culturas que pude aprender fizeram toda a diferença. Estou voltando com uma nova mentalidade...”*



Para ver o relato completo, **clique aqui.**



# INVESTIMENTOS E INSCRIÇÃO



## INVESTIMENTO

Abaixo, você pode conferir os valores integrais dos programas. Lembre-se que, mediante o envio e análise do Application Form, você pode ser contemplado com uma **BOLSA DE ESTUDO** para reduzir esse investimento!

| Curso        | Investimento | Investimento com Bolsa de 70% |
|--------------|--------------|-------------------------------|
| ATPM*, ATMM* | US\$ 7675    | US\$ 2305                     |
| ATBS*        | US\$ 8450    | US\$ 2535                     |
| SM, FA, LCO  | US\$ 7245    | US\$ 2175                     |
| BEFL         | US\$ 5065    | US\$ 1520                     |

\*Cursos da categoria Advanced.

Esse valor pode ser parcelado em até 20 vezes, sem acréscimo, a depender da data de início do programa.

**Taxa de matrícula: US\$ 90.**

O curso deverá ter sido inteiramente pago antes de seu início.

## PROCESSO DE INSCRIÇÃO

1

Preencher o **Application Form** do curso escolhido com seus dados pessoais, acadêmicos e profissionais, clicando no botão abaixo.

2

Mediante aprovação da bolsa, o aluno receberá o contrato e informações sobre o pagamento.

3

O aluno receberá apoio na preparação acadêmica e logística para o programa, com instruções para documentação, hospedagem, passagens e integração com demais alunos.

**SOLICITAR BOLSA**

## CERTIFICAÇÃO

Os participantes recebem dois certificados:

- *Executive Management – University of La Verne;*
- *Business English Program.*



**Hospedagem:** Os alunos podem se hospedar por conta própria em um hotel, housing da universidade, Airbnb de sua preferência, ou esperar a indicação da nossa equipe de Preparação de Viagem, que enviará algumas sugestões de hotéis com condições de pagamentos diferenciadas, cerca de três meses antes do início do curso.



**Passagem aérea:** os alunos podem realizar cotações de passagens aéreas em diversos sites especializados, comparando valores, rotas e condições conforme sua preferência. Também é possível contar com o apoio da Foco Global Tur, nossa parceira especializada em serviços relacionados à experiência internacional, que oferece suporte na cotação e organização da viagem.



**Alimentação:** o almoço servido na universidade tem um custo acessível. Também existem diversos restaurantes próximos à Universidade que oferecem desde pratos italianos até steaks e culinária japonesa, com opções para diferentes faixas de preço.

\*Todos os valores apresentados estão sujeitos à alteração.

## CONTATO

### IBS AMERICAS:



**Prof. Ricardo Britto**

Doutor em Administração pela USP  
Diretor da IBS Americas



[international.affairs@ibs-americas.com](mailto:international.affairs@ibs-americas.com)



+1 617-430-6010



+55 (11) 3262-2782

### UNIVERSITY OF LA VERNE:



**Prof. An Tran, Ph.D**

[atran@laverne.edu](mailto:atran@laverne.edu)



+1 (909) 593-3511



[www.laverne.edu](http://www.laverne.edu)

### NOS SIGA NAS REDES SOCIAIS:

